

TEMPO LIBERO

Consumi

Ravazzoni Roberto (a cura di). Il rilancio dei consumi in Italia. pag.255. ISBN 88-238-5028-2. Egea, Milano. Il tema del rilancio dei consumi viene affrontato in una duplice ottica: fornire un quadro di riferimento sulla dinamica dei consumi in Italia e individuare le più ado-

Boniface Pascal. Geopolitica del calcio. Il pallone fra mondialismo e nazionalismo. (Sportiva). pag.200. ISBN 88-8073-080-0. Minotauro, Roma. Una disamina dell'influenza che il fenomeno calcio ha avuto nel costume e nella politica stessa del XX secolo, il secolo della società di massa.

Caremani Francesco. C'era una volta il '68. Italia campione d'Europa. (Storie e miti 88). ISBN 88-88551-46-8. Limina, Arezzo. Martin Luther King e Jim Clark, Robert Kennedy e Vittorio Adorni, Salvatore Quasimodo e Carlo Banti. Che cosa hanno in comune