

Il giornalismo sportivo – dai miti, i personaggi e le leggende legate a club e atleti che sono in presa nelle memorie e nella vita quotidiana di tutti gli italiani – basta pensare al pallone da calcio –. Una storia che ha vissuto momenti bui e gloriosi, risanaviviani, che ha percorso epoche, stadi, costumi e società, che ha saputo e sa raccontare ogni giorno (forse anche in modo esagerato) sulle tv private in settimana la "gazzetta" del calcio-mitologica è servita tutta la sera... La "vita in diretta" attraverso un gol di Messi o uno scatto di Cipollini, il giornalismo sportivo raccontato come la storia del Novecento italiano, nell'ambizione di dimostrare il valore democratico e culturale della stampa sportiva, oltre le vitali e necessarie polemiche fra allenatori, giocatori, manager e pubblico. Come illustra una nota del libro: "Italo Felix del 55 milioni di commissari tecnici si è evoluta non per le guerre di religione della tattica ma grazie al lavoro di alcune meritate firme. Di questo e non d'altro, si è voluto narrare e ragionare". – A.R.



Tribuna stampa. Storia critica del giornalismo sportivo da Pindaro a internet, Italo Cucchi, Ivo Germano, *Il Minotauro*, 343 pagine, euro 20,00